

Распределение практической подготовки по профессиональным модулям  
По специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Профессиональный модуль, в рамках которого проводится практическая подготовка	Вид практики	Семестр, Длительность: нед/ час	Условия реализации, база практики
1.	ПМ01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Учебная практика	3 семестр – 1 нед. /36час	Концентрировано, на базе Учреждения
		Производственная практика (по профилю специальности)	3 семестр – 5 нед./ 180час	Концентрировано на базе профильной организации
2.	ПМ.02 Производство рекламной продукции	Учебная практика	4 семестр – 3 нед./108час 5 семестр - 4 нед/144час	Распределено, на базе Учреждения
		Производственная практика (по профилю специальности)	5 семестр – 5 нед. /180час	Концентрировано, на базе профильной организации
3.	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение рекламного продукта	Учебная практика	6 семестр – 1 нед. /36час	Распределено на базе Учреждения
4.	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Учебная практика	бсеместр – 1 нед. /36час	Распределено, на базе Учреждения
5.	ПМ.05Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих – профессия 20032 Агент рекламный	Учебная практика	1 семестр – 1 нед. /36час	Концентрировано, на базе Учреждения
		Производственная практика (по профилю специальности)	1 семестр – 1 нед. /36час 2 исеместр – 1 нед. /36час	Концентрировано, на базе Учреждения
	ВСЕГО		23 недели 828 часов	
	ПДП.00	Преддипломная практика	6 семестр - 4 нед. /144 час	Концентрировано, на базе профильной организации