

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-
интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Согласовано:

Представитель работодателя:
Директор РГ «Сибيريا Про»


А.Б. Кишов



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России
Н.Н. Агарков

Приказ № 175/3 от «29» августа 2024 г.

**Основная образовательная программа
среднего профессионального образования
Адаптированная образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама
очная форма обучения**

Нормативный срок обучения на базе среднего
общего образования – 1 год 10 месяцев
Квалификация – Специалист по рекламе

Новокузнецк, 2024 год

Рассмотрено и одобрено
на заседании МК «Реклама»
Протокол № 1 от 28.08.2024г
Председатель МК _____Осколкова ЕА

Рассмотрено и одобрено
на заседании Совета Учреждения
Протокол № 1 от 28.08.2024г
Секретарь _____Радкевич ТА

Настоящая адаптированная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

АОП СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

Организация-разработчик: Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий государственный гуманитарно-технический колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России)

Разработчики: Зам директора по УР: Лебедева И.П.
Руководитель отделения ПССЗ Реутская Т.А.
Преподаватели: Осколкова Е.А.
Филиппова Е.В.

СОДЕРЖАНИЕ

адаптированной образовательной программы

Раздел 1.	Общие положения	4
Раздел 2.	Общая характеристика образовательной программы	6
Раздел 3.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника	6
Раздел 4.	Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
	4.1 Общие компетенции	7
	4.2. Профессиональные компетенции	10
Раздел 5.	Структура образовательной программы	20
	5.1. Учебный план	20
	5.2. Календарный учебный график	30
	5.3. Рабочая программа воспитания	32
	5.4. Календарный план воспитательной работы	32
Раздел 6.	Условия реализации образовательной программы	32
	6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы	
	6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы	
	6.3. Требования к практической подготовке обучающихся, в том числе требования к организации практики обучающимся – инвалидам и обучающимся с ограниченными возможностями здоровья	
	6.4. Требования к организации воспитания обучающихся	
	6.5. Характеристика социокультурной среды образовательной организации, обеспечивающей адаптацию обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	
	6.6. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	
	6.7. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	
Раздел 7.	7.1 Организация государственной итоговой аттестации выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья аттестации	
	7.2. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой	
	Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей	
	Приложение 2 Программы учебных дисциплин	
	Приложение 3 Рабочая программа воспитания	
	Приложение 4 Оценочные материалы для ГИА	

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая АОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО).

АОП определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

АОП разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

АОП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные основания для разработки ПОП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015года, регистрационный № 36020);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017года, регистрационный № 45442);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018года, регистрационный № 51397);

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 года, регистрационный № 69714)

1.3. Перечень сокращений и терминов, используемых в тексте ПОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПОП – примерная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья - физическое лицо, имеющее недостатки в физическо и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий;

Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты;

Адаптированная образовательная программа - образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц;

Адаптационная дисциплина – это элемент адаптированной образовательной программы, направленный на индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений и способствующий социальной и профессиональной адаптации обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;

Индивидуальная программа реабилитации и абилитации (ИПРА) инвалида – разработанный на основе решения Государственной службы медико-социальной экспертизы комплекс оптимальных для инвалида реабилитационных мероприятий, включающий в себя отдельные виды, формы, объемы, сроки и порядок реализации медицинских, профессиональных и реабилитационных мер, направленных на восстановление, компенсацию или утраченных нарушенных функций организма, восстановление, компенсацию способностей инвалида к выполнению определенных видов деятельности;

Индивидуальный учебный план - учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося;

Специальные условия для получения образования - под специальными условиями

для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

При разработке образовательной программы организация устанавливает направленность, которая соответствует специальности в целом.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 2952 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 1 год 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников¹:

3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
1	2
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде

¹ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779).

цифровых коммуникационных технологий	Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне

	выполнения задач профессиональной деятельности	информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации

		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения:
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения:
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в

		профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методов работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	Практический опыт: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
		Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения:

		- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевой терминологии; - методики и инструментов для проведения маркетингового исследования; - структуры и алгоритма проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - планирования системы маркетинговых коммуникаций - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: - преобразовывать требования заказчика в бриф Знания: - принципов выбора каналов коммуникации - видов и инструментов маркетинговых коммуникаций - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Практический опыт: - планирования системы маркетинговых коммуникаций Умения: - определять ключевые цели рекламной кампании - формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения

		максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - системы маркетинговых коммуникаций; - видов и инструментов маркетинговых коммуникаций - принципов выбора каналов коммуникации; - аудитории различных средств рекламы; - отраслевой терминологии; - форм и методов работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципов стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК.2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Практический опыт: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI;

		- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
		Знания: - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Практический опыт: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Практический опыт: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;

		- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему. Практический опыт: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы;
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	

		- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/комм уникационной кампании	Практический опыт: - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана. Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;

		- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	Практический опыт: -определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК. Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Практический опыт: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;

		- конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;
--	--	---

		- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	--

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

индекс	наименование учебных циклов, дисциплин ПМ, МДК, практик	формы промежуточной аттестации/ семестр		Объем образовательной программы									
		Зачеты/дифференцированные зачеты	экзамены	всего	В том числе в форме практической подготовки	ФГОС СПО	в том числе вариативная часть	Самостоятельная работа (индивидуальный проект ФГОС СОО)	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем				
									всего во взаимодействии с преподавателем	по УД и МДК		Курсовой проект	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5				6	7	теоретическое обучение	лабораторных и практических	10	12
	Профессиональная подготовка												
АД.00	Адаптационный цикл												
АД.01	Введение в специальность			32	22		32			10	22		
АД02	Основы интеллектуального труда	дз		32	22		32			10	22		
АД03	Углубление в специальность	дз		32	22		32			10	22		
АД04	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний	дз		32	22		32			10	22		
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл												
СГ.01	История России	дз		50	10	38	12			28	10		
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	дз		76	36	38	38			2	36		
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	дз		68	48	68				20	48		
СГ.04	Физическая культура	дз		78	74	78				4	74		
СГ.05	Основы бережливого производства	дз		38	20	38				18	20		
СГ.06	Основы финансовой грамотности	дз		36	20	36				16	20		
ОП.00	Общепрофессиональный цикл												
ОП01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	дз		150	46	56	94			10	46		

ОП02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	дз		168	82	88	80			6	82		
ОП03	История экранных искусств	дз		38	18	38				20	18		
ОП04	Рекламная деятельность	дз	э	104	80	104				24	80		
ОП.05	Психология рекламы	дз		38	20	38				18	20		
ОП.06	Русский язык и культура речи	дз		76	40	76				36	40		
ПО00	Профессиональный цикл												
ПМ 01	Проведение исследования для создания и реализации рекламного продукта		э										
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		э	80	60	80				20	60		6
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		э	70	50	70				20	30	20	6
УП01	Учебная практика	дз		36		36							
ПП01	Производственная практика	дз		36		36							
ЭКВ (к)	Экзамен квалификационный		экв										6
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий												
МДК02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		э	54	40	54				14	20	20	6
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		э	100	80	100				20	80		6
УП02	Учебная практика	дз		36		36							
ПП.02	Производственная практика	дз		72		36	36						
ЭКВ (к)	Экзамен квалификационный		экв										6
ПМ03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий												
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		э	88	60	88				28	60		6
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		э	172	80	110	62			30	80		6
УП03	Учебная практика	дз		72		36	36						
ПП.03	производственная практика	дз		108		36	72						

ЭКВ (к)	Экзамен квалификационный		экв										6
ПМ04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях												
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		э	180	60	90	90			30	40	20	6
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		э	116	70	116				46	70		6
УП04	Учебная практика	дз		108		36	72						
ПП.04	Производственная практика	дз		144		36	108						
ЭКВ (к)	Экзамен квалификационный		экв										6
ПДП	Преддипломная практика			144		144							
	Промежуточная аттестация			72		72							72
	Государственная итоговая аттестация (в виде демонстрационного экзамена)			216		216							
	Самостоятельная работа												
	Вариативная часть												
	Всего			2952		2124	828	0	0	450	1022	60	

Обязательная часть АОП по циклам составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30%) распределена в соответствии с потребностями работодателей, дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных знаний и умений, и направлена на повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

АОП по специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов:

- адаптационный цикл – АД;
- социальный гуманитарный цикл – СГ;
- общепрофессиональный цикл – ОП;
- профессиональный цикл – ПМ;
- практика;
- государственная итоговая аттестация.

Распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям проводилось в соответствии с анализом требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и требованиями работодателей. При этом учитывались особенности контингента студентов, многие из которых нуждаются в социальной и психологической реабилитации. При разработке АОП учтены Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования на основании письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. №06-443 «О направлении методических рекомендаций»

Вариативная часть обеспечивает гибкость программы, позволяя учитывать потребности современного рынка труда.

При распределении объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям в первую очередь принимались во внимание пожелания работодателей, которые выявлялись в процессе совместной деятельности.

Часы вариативной части на учебные дисциплины распределялись под соответствующие виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции, учитывались требования ФГОС СПО, который включает квалификационную характеристику выпускника, знания, умения и практический опыт.

Для конкретизации распределения объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям проводилось анкетирование с работодателями по вопросам составления рабочих программ профессиональных модулей. По результатам анкетирования были составлены сравнительные таблицы распределения количества часов обязательной и вариативной части. Расписаны дополнительные требования к результатам освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» по каждой дисциплине, профессиональному модулю и междисциплинарному курсу.

В разбивке часов вариативной части ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» социальным партнером является Рекламная группа «Сибиряк Про».

Максимальное количество часов, отводимых примерной программой на вариативную часть составляет 828 часов.

Вариативная часть ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» распределена следующим образом:

- введение адаптационного цикла – 128 часов;
- расширение содержания обязательной части учебных дисциплин социально - гуманитарного цикла – 50 часов;
- расширение содержания обязательной части учебных дисциплин общепрофессионального цикла – 174 часа;
- расширение содержания обязательной части профессиональных модулей профессионального цикла – 152 часа.
- увеличение объема практики – 324 часа.

С целью обеспечения специальных условий получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России

разрабатываются адаптированные образовательные программы среднего профессионального образования по каждой специальности.

Введение адаптационных дисциплин в вариативную часть АПОП СПО осуществляется на основании Письма Минобрнауки России от 22.04.2015 N 06-443 "О направлении Методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования", утв. Минобрнауки России 20.04.2015 N 06-830вн)

Адаптационные дисциплины:

АД.01 Введение в специальность – 32 часа;

АД.02 Основы интеллектуального труда– 32 часа;

АД.03 Углубление в специальность – 32 часа;

АД.04 Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний – 32 часа;

Введение адаптационных дисциплин в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» предназначено для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

За счет вариативной части расширено содержание учебных дисциплин, междисциплинарных курсов и практик. Увеличение объема часов по выделенным дисциплинам и междисциплинарным курсам направлено на отработку и закрепление практических навыков и умений:

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе, 94 ч. Цель введения дисциплины – углубленное изучение принципов, приемов и выразительных средств композиции, рисунка и живописи, применяемых для построения визуального образа с рекламными функциями. Изучение дисциплины предшествует изучению междисциплинарных курсов и позволяет студентам наработать практические навыки по композиционному построению визуальных рекламных образов.

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, 80 ч. Цель дисциплины – формирование базовых практических навыков применения программных, технических и телекоммуникационных средств в профессиональной деятельности; использование специализированного программного обеспечения, облачных технологий и искусственного интеллекта для создания рекламных обращений.

МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях. 62 ч. Цель междисциплинарного курса – изучение особенностей использования маркетинговых коммуникаций и новых медиа для продвижения бренда в сети Интернет.

МДК.04.01. Разработка творческих рекламных решений, 90 ч. Цель междисциплинарного курса – изучение основ проектирования различных рекламных продуктов.

Учебная практика, 108 часов.

Производственная практика, 216 часов.

Индекс	Наименование дисциплины	Обязательная часть	Вариативная часть	Дополнительные умения, знания, практический опыт для часов вариативной части
АД.01	Введение в специальность		32	Уметь: - различать и характеризовать основные виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе; - определять функциональные обязанности специалиста по рекламе и специалистов смежных областей; - ориентироваться на рынке рекламных услуг и следить за основными тенденциями его развития в мире и России; Знать: - направления, объекты и виды профессиональной деятельности специалиста по рекламе;

				- требования к результатам освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама: общие и профессиональные компетенции, личностные результаты; - роль рекламной деятельности в современном мире; - тенденции развития рынка рекламы в мире и в России.
АД.02	Основы интеллектуального труда		32	Уметь: - составлять план работы, тезисы доклада (выступления), конспекты лекций, первоисточников; - работать с источниками учебной информации, пользоваться ресурсами библиотеки (в том числе электронными), образовательными ресурсами сети Интернет, в том числе с учетом имеющихся ограничений здоровья; - выступать с докладом или презентацией перед аудиторией, вести дискуссию и аргументированно отстаивать собственную позицию; - представлять результаты своего интеллектуального труда; - ставить личные учебные цели и анализировать полученные результаты; - рационально использовать время и физические силы в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья; - применять приемы тайм-менеджмента в организации учебной работы; - использовать приобретенные знания и умения в учебной и будущей профессиональной деятельности для эффективной организации самостоятельной работы; Знать: - особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных занятий; - основы методики самостоятельной работы; - принципы научной организации интеллектуального труда и современных технологий работы с учебной информацией; - различные способы восприятия и обработки учебной информации с учетом имеющихся ограничений здоровья; - способы самоорганизации учебной деятельности; - рекомендации по написанию учебно-исследовательских работ (доклад, тезисы, реферат, презентация и т.п.).
АД.03	Углубление в специальность		32	Уметь: - ориентироваться на региональном рынке труда в рекламной отрасли; - применять методы и инструменты поиска работы и иных способов профессиональной самореализации;

				- находить пути повышения профессиональной компетентности через самообразование, повышение квалификации и т.п; - применять полученные профессиональные знания и навыки для изготовления и реализации рекламной продукции Знать: - региональные запросы рынка труда в рекламной отрасли; - способы, методы и инструменты трудоустройства; - особенности планирования собственной профессиональной деятельности в области рекламы и в смежных областях (трудоустройство, самозанятость); - направления и возможности в области профессионального развития, повышения квалификации.
АД.04	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний		32	Уметь: - использовать нормы позитивного социального поведения; - использовать свои права адекватно законодательству; - обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; - анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; - составлять необходимые заявительные документы; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях; Знать: - механизмы социальной адаптации; - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; - основы гражданского и семейного законодательства; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; - функции органов труда и занятости населения.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	56	94	Уметь: - Разрабатывать композиционное, цветовое, стилевое решение визуального рекламного образа в зависимости от поставленных задач; Знать: - художественные стили в изобразительном искусстве и современные тенденции графического

				дизайна; - особенности влияния цвета на психику человека при разработке визуального рекламного образа.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	88	80	Уметь: - использовать современные коммуникационные и облачные технологии и возможности систем искусственного интеллекта при подготовке, создании и продвижении материалов рекламного характера; Знать: - виды и особенности работы со специализированным программным обеспечением в сфере создания носителей полиграфической, аудиовизуальной и интерактивной рекламы.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментам и поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	62	Уметь: - составлять контент-план и подбирать необходимые материалы; - проектировать и разрабатывать лендинги, промо-сайты с помощью специализированных конструкторов; Знать: - особенности контент-маркетинга как канала продвижения бренда; - основы проектирования сайтов. Владеть навыками: - выбора средств продвижения бренда в сети Интернет; - планирования и подготовки контента для наполнения сайтов и социальных сетей.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	96	90	Уметь: - разрабатывать руководства по использованию корпоративной айдентики; - составлять рекламные тексты в зависимости от выбранного канала коммуникации; - выполнять макеты упаковочной и этикеточной рекламной продукции; - разрабатывать творческую концепцию оформления выставочного стенда. Знать: - назначение, структуру и содержание руководства по использованию корпоративной айдентики; - виды и правила составления рекламных текстов и их структурных элементов; - функциональное назначение и элементы рекламной упаковочной и этикеточной продукции; - теоретические основы проектирования выставочной экспозиции. Владеть навыками: - составления рекламных текстов для различных каналов продвижения; - проектирования руководств по использованию

				корпоративной айдентики; - разработки макетов рекламной упаковочный и этикеточной продукции и дизайн-проектов выставочных стендов.
УП	Учебная практика	144	108	Владеть навыками: - проведения внешней и внутренней оптимизации сайта - разработки творческого решения и ключевого рекламного сообщения для различных каналов коммуникации; Уметь: - применять инструменты по оптимизации сайта, формировать структуру и планировать содержание сайта в соответствии с его задачами; - разрабатывать креативное решение визуального рекламного образа; - составлять тексты: продающие, рекламные, информативные.
ПП	Производственная практика	144	216	Владеть навыками: - проведения аналитических исследования конкурентной среды, рынка, целевых аудиторий; - планирования системы маркетинговой коммуникации; - разработки стратегии продвижения бренда в сети интернет - использования инструментов поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях; - подбора и использования элементов для формирования визуального образа с учетом уникального торгового предложения; - оформления рекламных носителей (текстовых, графических, мультимедийных); Уметь: - планировать, организовывать и проводить исследования конкурентной среды, рынка, целевых аудиторий в зависимости от поставленных задач; - определять цели и задачи рекламной/коммуникационной кампании; - уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании - проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях; - использовать специализированное программное обеспечение, облачные и сетевые технологии для разработки различных рекламных носителей; - составлять тексты рекламных, информативных и нативных сообщений для различных каналов коммуникации;

				- использовать сервисы для проверки оригинальности и оценки эффективности разрабатываемых материалов.
--	--	--	--	---

5.2. Календарный учебный график

1 курс

[illegible]

2 курс

						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
Курс	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, ПМ, МДК, практик	Объем часов обязательной нагрузки			Календарный график учебного процесса																																													
						Сентябрь		Октябрь				Ноябрь		Декабрь				Остаток	Январь		Февраль		Март		Апрель				Май		Июнь		Остаток																		
			Общ	1 сем	2 сем	1.09 - 7.09	08.09 - 14.09	15.09-21.09	22.09-28.09	29.09 - 05.10	6.10 - 12.10	13.10 - 19.10	20.10 - 26.10	27.10 - 2.11	3.11 - 9.11	10.11 - 16.11	17.11 - 23.11		24.11 - 30.11	1.12 - 7.12	8.12 - 14.12	15.12 - 21.12	22.12 - 28.12	29.12 - 4.01	12.01 - 18.01	19.01 - 25.01	26.01 - 1.02	2.02 - 8.02	9.02 - 15.02	16.02 - 22.02	23.02 - 1.03	2.03 - 8.03		9.03 - 15.03	16.03 - 22.03	23.03 - 29.03	30.03 - 5.04	6.04 - 12.04	13.04 - 19.04	20.04 - 26.04	27.04 - 3.05	4.05 - 10.05	11.05 - 17.05	18.05 - 24.05	25.05 - 31.05	1.06 - 7.06	8.06 - 14.06	15.06 - 21.06	22.06 - 28.06	29.06 - 5.07	
2	АД.03	Углубление в специальность		32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4						0																									0	
	СГ.04	ФК		20	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										0	2	2	2	2	2	2	2	2																	0	
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		22		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									0																									0	
	МДК. 03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	э	94		6	6	6	6	6	6	6	6	6	8	8	8	8	8						0																									0	
	МДК. 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных	э	178		22	18	12	12	12	12	12	12	12	10	12	14	12	6						0																								0		
		УП.03		72				6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						0																								0		
		ПП.03		108															6	36	36	30		0																								0			
		экв		6																				0																									0		
	МДК.	Разработка творческих рекламных	кп,э	80	106	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						0	10	10	10	10	10	10	10	12	12	12															0	
	МДК. 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой	э		122																				0	24	12	12	12	12	12	12	12	10	10	6														0	
		УП.04			108																				0		12	12	12	12	12	12	12	12	12															0	
		ПП.04			144																				0										6	36	36	36	30										0		
		экв			6																				0													6											0		
		ПДП			144																				0														36	36	36	36							0		
		ГИА			216																				0															36	36	36	36	36	36	36				0	
		ВСЕГО ЧАСОВ В СЕМЕСТР \ НЕДЕЛЮ	0	612	864	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	0	612	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	0	0	864

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи:

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;
- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;
- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;
- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Перечень специальных помещений

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин

Иностранного языка

Безопасности жизнедеятельности

Основ композиции в рекламе

Рисунка и живописи в рекламе

Основы финансовой грамотности

Основ бережливого производства

Психологии в рекламе

Истории экранных искусств

Маркетинговых исследований

Дизайна и макетирования рекламной продукции

Брендинга и бренд менеджмента

Лаборатории:

Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия

Спортивный комплекс²

Спортивный зал

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал;

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Тип: компьютерный, с подставкой под системный блок, 12 шт.
2	Стул ученический	Металлокаркас, 12 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения.	1 шт.
4	Кресло преподавателя	Регулировка высоты сидения, 1 шт.
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Открытый, 1 шт.
6	Доска магнитно-маркерная	1 шт.
Дополнительное оборудование		
7	Одноместная парта со стулом в сборе	10 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	На 5 розеток, с заземлением; 1,8 м
2	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
3	Компьютер преподавателя с периферией	Компьютер (процессор Core i3,

² Образовательная организация для реализации учебной дисциплины «Физическая культура» должна располагать спортивной инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных учебным планом.

	(лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте.
4	Компьютер обучающегося	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте. 12 шт.
Дополнительное оборудование		
5	Документ-камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Кабинет «Иностранного языка».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Одноместный. Тип: компьютерный, с подставкой под системный блок, 16 шт.
2	Стул ученический	Металлокаркас, по количеству обучающихся.
3	Стол учителя с тумбой для хранения	1 шт.
4	Кресло преподавателя	Регулировка высоты сидения, 1 шт.
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Закрытый, 1 шт.
6	Доска магнитно-маркерная	1 шт.
Дополнительное оборудование		
7	Стол ученический	Двухместный, 5 шт.
8	Трибуна для выступлений.	Напольная, переносная, 1 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	На 5 розеток, с заземлением; 1,8 м
2	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.

3	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте.
4	Компьютер обучающегося	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте. 14 шт.
Дополнительное оборудование		
5	Документ-камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка: авто\ручная
6	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные, по количеству обучающихся
7	Музыкальный центр	1 шт.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов
2	Стенд	Информационный, ТБ.
3	Плакатница	

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Двухместный
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
4	Кресло преподавателя	С регулируемой высотой
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор,	Мультимедийный проектор, экран настенный, крепление.

	крепление в комплекте)	
2	Ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Ноутбук (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения), мышь оптическая проводная, клавиатура в комплекте
3	Колонки звуковые	
Дополнительное оборудование		
13	Документ-камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов
2	Индивидуальная аптечка первой медицинской помощи	8 шт.
3	Аптечка первой медицинской помощи	Укомплектованная санитарная сумка, 1шт.
4	Противогаз	8 шт.
5	Газодымозащитный комплект	2 шт.
6	Костюм химзащиты	1 шт.
7	Респиратор	8 шт.
8	Тренажер для оказания первой медицинской помощи	Тренажер сердечно-легочной и мозговой реанимации пружинно-механический с индикацией правильности выполнения действий, с учебным и 4-мя тестовыми режимами, с цифровым отображением объема и скорости вдыхаемого воздуха «Максим III-01», 1 шт.
9	Стенд	Информационный, ТБ

Кабинет «Основ композиции в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Одноместный, 15 шт.
2	Стул ученический	Кресло, с регулировкой высоты сидения, 15 шт.

3	Стол учителя с тумбой	1 шт.
4	Кресло преподавателя	С регулировкой высоты сидения.
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Закрытые, 2 шт.
6	Полки для хранения реквизита	Открытые
7	Натюрмортный столик	3 шт.
8	Мольберт	6 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
2	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура, колонки в комплекте.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов
2	Реквизит	Гипсовые слепки, драпировки, набор предметов.

Кабинет «Рисунка и живописи в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Одноместный, 15 шт.
2	Стул ученический	Кресло, с регулировкой высоты сидения, 15 шт.
3	Стол учителя с тумбой	1 шт.
4	Кресло преподавателя	С регулировкой высоты сидения.
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Закрытые, 2 шт.
6	Полки для хранения реквизита	Открытые
7	Натюрмортный столик	3 шт.
8	Мольберт	6 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный	Мультимедийный проектор, экран,

	комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	крепление.
2	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура, колонки в комплекте.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов
2	Реквизит	Гипсовые слепки, драпировки, набор предметов.

Кабинет «Основы финансовой грамотности»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Тип: компьютерный, с подставкой под системный блок, 12 шт.
2	Стул ученический	Металлокаркас, 12 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения.	1 шт.
4	Кресло преподавателя	Регулировка высоты сидения, 1 шт.
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Открытый, 1 шт.
6	Доска магнитно-маркерная	1 шт.
Дополнительное оборудование		
7	Одноместная парта со стулом в сборе	10 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	На 5 розеток, с заземлением; 1,8 м
2	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
3	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь,

	возможностью онлайн опроса)	клавиатура в комплекте.
4	Компьютер обучающегося	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте. 12 шт.
Дополнительное оборудование		
5	Документ-камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Кабинет «Основ бережливого производства»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Тип: компьютерный, с подставкой под системный блок, 12 шт.
2	Стул ученический	Металлокаркас, 12 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения.	1 шт.
4	Кресло преподавателя	Регулировка высоты сидения, 1 шт.
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Открытый, 1 шт.
6	Доска магнитно-маркерная	1 шт.
Дополнительное оборудование		
7	Одноместная парта со стулом в сборе	10 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	На 5 розеток, с заземлением; 1,8 м
2	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
3	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте.
4	Компьютер обучающегося	Компьютер (процессор Core i3,

		оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте. 12 шт.
Дополнительное оборудование		
5	Документ-камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
6	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Кабинет «Психологии в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Конференс-стол	
2	Стул ученический	Регулируемый по высоте
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	Регулируемый по высоте
6	Доска магнитно-маркерная	Напольная, переносная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура, колонки в комплекте.
2	Телевизор	
3	Система «Гармония»	
4	Видеокамера-	Цифровая. Full HD.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам;

		комплекты дидактических материалов
--	--	------------------------------------

Кабинет «Истории экранных искусств»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Компьютерный, 9 шт.
2	Стол ученический	Двухместный, 2 шт.
3	Стул ученический	С регулировкой высоты сидения
4	Доска классная	Магнитная
5	Стол учителя с ящиками для хранения	
6	Кресло преподавателя	С регулировкой высоты сидения
7	Шкаф для хранения учебных пособий	Открытый.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
2	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 21 дюйм, мышь оптическая проводная, клавиатура, колонки в комплекте.
3	Компьютер обучающегося	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 21 дюйм, мышь оптическая проводная, клавиатура, колонки в комплекте.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Кабинет «Маркетинговых исследований»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		

1	Стол ученический	Одноместный, с регулировкой высоты и наклона столешницы, 8 шт. Двухместный, с регулировкой высоты и наклона столешницы, 5 шт.
2	Кресло ученическое	С регулировкой высоты сидения, 18 шт.
3	Доска классная	Передвижная
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	С регулировкой высоты сидения
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Закрытый, 6 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
2	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 21 дюйм, мышь оптическая проводная, клавиатура, колонки в комплекте.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Кабинет «Дизайн и макетирования рекламной продукции»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	Одноместная
2	Стол компьютерный	Одноместный, с подставкой под системный блок и выдвижной полкой под клавиатуру.
3	Кресло ученическое	С регулируемой высотой сидения
4	Стол преподавателя с тумбой для хранения	
5	Стул преподавателя	С регулируемой высотой сидения
6	Шкаф для хранения оборудования и материалов	

7	Трибуна для выступлений	Напольная, переносная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Персональный компьютер	Процессор Core-i5 4.10 GHz. Видеокарта с памятью 4Гб Оперативная память 16 GB HDD (SSD) 512 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций, Программа просмотра pdf-файлов, Редакторы растровой и векторной графики, Видеоредактор, Программа для создания анимации.
2	Монитор	Диагональ 23 дюйма, встроенные динамики.
3	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB Разрешение dpi:1200
4	Клавиатура	
5	Проектор	Мультимедийный, 1920x1080, 10000:1, HDMI
Дополнительное оборудование		
6	Сетевой фильтр	Длина шнура: 5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт
7	Локальная сеть, Интернет	Wi-Fi роутер. Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек
8	МФУ	МФУ Самсунг, ч/б А4
9	Принтер	Струйный, цветной, формат А3
10	Резак	Сабельный, формат А3
11	Ламинатор	Пакетный, формат А4
12	Графический планшет	Wacom Bamboo, формат А5
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Образцы рекламных сообщений	Демонстрационные папки с материалами рекламного характера
2	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	Одноместная
2	Стол компьютерный	Одноместный, с подставкой под системный блок и выдвижной полкой под клавиатуру.
3	Кресло ученическое	С регулируемой высотой сидения
4	Стол преподавателя с тумбой для хранения	
5	Стул преподавателя	С регулируемой высотой сидения
6	Шкаф для хранения оборудования и материалов	
7	Трибуна для выступлений	Напольная, переносная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Персональный компьютер	Процессор Core-i5 4.10 GHz. Видеокарта с памятью 4Гб Оперативная память 16 GB HDD (SSD) 512 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций, Программа просмотра pdf-файлов, Редакторы растровой и векторной графики, Видеоредактор, Программа для создания анимации.
2	Монитор	Диагональ 23 дюйма, встроенные динамики.
3	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB Разрешение dpi:1200
4	Клавиатура	
5	Проектор	Мультимедийный, 1920x1080, 10000:1, 4800 лм
Дополнительное оборудование		
6	Сетевой фильтр	Длина шнура: 5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт
7	Локальная сеть, Интернет	Wi-Fi роутер. Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек
8	МФУ	МФУ Самсунг, ч/б А4
9	Принтер	Струйный, цветной, формат А3

10	Резак	Сабельный, формат А3
11	Ламинатор	Пакетный, формат А4
12	Графический планшет	Wacom Bamboo, формат А5
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Образцы рекламных сообщений	Демонстрационные папки с материалами рекламного характера
2	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Одноместный, с регулировкой высоты и наклона столешницы, 8 шт. Двухместный, с регулировкой высоты и наклона столешницы, 5 шт.
2	Кресло ученическое	С регулировкой высоты сидения, 18 шт.
3	Доска классная	Передвижная
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	С регулировкой высоты сидения
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Закрытый, 6 шт.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
2	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 21 дюйм, мышь оптическая проводная, клавиатура, колонки в комплекте.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к

		учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов
--	--	--

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол библиотекаря с ящиками для хранения/тумбой	Стол с ящиками для хранения
2	Кресло библиотекаря	С регулировкой высоты сидения
3	Стеллажи библиотечные	Металлические, открытые
4	Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования	Шкаф закрытый, 4 шт.
5	Стол для газет и журналов	
6	Шкаф для читательских формуляров	
7	Каталожный шкаф	
8	Стол ученический для читального зала	Конференц-стол (овальный) на 9 мест
9	Стол ученический модульный для коворкинга	
10	Кресло для чтения\места для сидения в зоне релаксирующего чтения	Регулируемое по высоте.
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС)	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте. - ООО «Методические интерактивные коммуникации», договор № 1450 от 31.08.2020 г. неограниченное количество доступов. - ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ», договор №1412 от 11.01.2021г, индивидуальный неограниченный доступ и одновременный индивидуальный доступ Пользователей к содержимому из любой точки. - Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная

		библиотека», договор № 101/НЭБ/6348 от 14.11.2019 г.- неограниченное количество доступов.
III Дополнительное оборудование		
Основное оборудование		
1	Компьютер ученика (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации)	Компьютер (процессор Core i3, оперативная память объемом 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура в комплекте.
2	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные

Кабинет «Актный зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Кресло для слушателей	220 посадочных мест
2	Сцена	Оснащена пандусом для обеспечения свободного доступа к сцене инвалидам-колясочникам
3	Звуковая кафедра	
4	Электронное пианино	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Осветительное оборудование	Софиты цветные, лазерные цветные проецируемые точки, бегающие цветные огни, вращающийся зеркальный отражатель
2	Звуковое оборудование	Микрофоны (ручные, наголовные), усилители звука
3	Экран, проектор	3 шт.
4	Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения), 2 шт.
	Ноутбук	1 шт.
	Световое, аудио- и видеооборудование	
Дополнительное оборудование		
	Микрофонные стойки	
	Кондиционер	4 шт.

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Информационных технологий»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Компьютерный, одноместный, по количеству обучающихся
	Стол ученический в сборе	Четырехместный, 4 шт.
2	Кресло ученическое	С регулируемой высотой сидения, 25 шт.
3	Доска классная	Магнитная.
4	Стол учителя	
5	Кресло преподавателя	С регулируемой высотой сидения
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Закрытый, 3 шт.
Дополнительное оборудование		
7	Трибуна для выступлений	Напольная, переносная
II Технические средства (при необходимости)		
Основное оборудование		
1	Компьютер	Моноблок, диагональ 21", многоядерный процессор 3 ГГц, 4 ГБ оперативной памяти, 1 Тб HDD Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
2	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс: USB Разрешение dpi:1200
3	Клавиатура	Проводная
4	Проектор	Мультимедийный, 1920x1080, 10000:1, 4800 лм
5	Экран	Настенный
6	Доступ в интернет, локальная сеть	Wi-fi роутер
7	Многофункциональное устройство	Струйный, цветной, формат А4
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Лаборатория «Цифровых коммуникационных технологий»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		

Основное оборудование		
1	Парта ученическая	Одноместная
2	Стол компьютерный	Одноместный, с подставкой под системный блок и выдвижной полкой под клавиатуру.
3	Кресло ученическое	С регулируемой высотой сидения
4	Стол преподавателя с тумбой для хранения	
5	Стул преподавателя	С регулируемой высотой сидения
6	Шкаф для хранения оборудования и материалов	Открытый, 1 шт.
7	Трибуна для выступлений	Напольная, переносная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Персональный компьютер	Процессор Core-i5 4.10 GHz. Видеокарта с памятью 4Гб Оперативная память 16 GB HDD (SSD) 512 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций, Программа просмотра pdf-файлов, Редакторы растровой и векторной графики, Видеоредактор, Программа для создания анимации.
2	Монитор	Диагональ 23 дюйма, встроенные динамики.
3	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс: USB Разрешение dpi:1200
4	Клавиатура	Проводная
5	Проектор	Мультимедийный, 1920x1080, 10000:1, 4800 лм
6	Экран	Настенный.
Дополнительное оборудование		
7	Сетевой фильтр	Длина шнура: 5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт
8	Локальная сеть, Интернет	Wi-Fi роутер. Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к

		учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов
--	--	--

Лаборатория «Компьютерной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	Одноместная
2	Стол компьютерный	Одноместный, с подставкой под системный блок и выдвижной полкой под клавиатуру.
3	Кресло ученическое	С регулируемой высотой сидения
4	Стол преподавателя с тумбой для хранения	
5	Стул преподавателя	С регулируемой высотой сидения
6	Шкаф для хранения оборудования и материалов	Открытый, 1 шт.
7	Трибуна для выступлений	Напольная, переносная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Персональный компьютер	Процессор Core-i5 4.10 GHz. Видеокарта с памятью 4Гб Оперативная память 16 GB HDD (SSD) 512 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций, Программа просмотра pdf-файлов, Редакторы растровой и векторной графики, Видеоредактор, Программа для создания анимации.
2	Монитор	Диагональ 23 дюйма, встроенные динамики.
3	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB Разрешение dpi:1200
4	Клавиатура	Проводная
5	Проектор	Мультимедийный, 1920x1080, 10000:1, 4800 лм
6	Экран	Настенный
Дополнительное оборудование		
7	Сетевой фильтр	Длина шнура: 5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10

		Мощность нагрузки:2200вт
8	Локальная сеть, Интернет	Wi-Fi роутер. Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек
9	МФУ	МФУ Самсунг, ч/б А4
10	Принтер	Струйный, цветной, формат А3
11	Графический планшет	Wacom Bamboo, формат А5, 6 шт.
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Лаборатория «Видеостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Компьютерный, 9 шт.
2	Стол ученический	Двухместный, 2 шт.
3	Стул ученический	С регулировкой высоты сидения
4	Доска классная	Магнитная
5	Стол учителя с ящиками для хранения	
6	Кресло преподавателя	С регулировкой высоты сидения
7	Шкаф для хранения учебных пособий	Открытый.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
2	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 21 дюйм, мышь оптическая проводная, клавиатура, колонки в комплекте.
	Компьютер обучающегося с периферией	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура, колонки в комплекте.

3	Фотокамера	Canon EOS 2000. Карта памяти +батарея.
4	Фотокамера	Nikon D5100
5	Фотокамера	Nikon D5300
6	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm
7	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
8	Штатив	1 шт.
9	Монопад	2 шт.
10	Кольцевая лампа	1 шт.
11	Лайтбокс	Со сменными фонами
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Лаборатория «Фотостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	Компьютерный, 9 шт.
2	Стол ученический	Двухместный, 2 шт.
3	Стул ученический	С регулировкой высоты сидения
4	Доска классная	Магнитная
5	Стол учителя с ящиками для хранения	
6	Кресло преподавателя	С регулировкой высоты сидения
7	Шкаф для хранения учебных пособий	Открытый.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Мультимедийный проектор, экран, крепление.
2	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 21 дюйм, мышь оптическая проводная, клавиатура, колонки в комплекте.
3	Компьютер обучающегося с периферией	Компьютер (процессор Core i5, оперативная память объемом 16 Гб, жесткий диск 512 Гб, офисный пакет

		программного обеспечения, интернет-браузер), монитор 19 дюймов, мышь, клавиатура, колонки в комплекте.
4	Фотокамера	Canon EOS 700D. Карта памяти +батарея.
5	Фотокамера	Nikon D5100
6	Фотокамера	Nikon D5300
7	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm
8	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
1	Фотоштатив	нагрузка до 3 кг. Область высот не ниже 75 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги. Стыковочный узел головки – 75 или 50 мм.
2	Лайтбокс	Со сменными фонами
3	Монопад	2 шт.
4	Кольцевая лампа	1 шт.
5	Стойки для осветительных приборов	Диапазон высот от 115-395см.
6	Система крепления фонов	
7	Лайт-диск	белый/золотой.
8	Стол для предметной съёмки	60x130 см
9	Сетевой фильтр	Длинна 4 м., на 4 розетки с заземлением. 16А
10	Внешний картридер CF+SD	USB 2.0
IV Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	Цифровые УМК	комплект аудио и видеоматериалов к учебным занятиям; электронные презентации к урокам; комплекты дидактических материалов

Материально-техническое обеспечение реализации адаптированной образовательной программы отвечает не только общим требованиям, определенным в ФГОС СПО по специальности, но и особым образовательным потребностям каждой категории обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В связи с этим в структуре материально-технического обеспечения образовательного процесса каждой категории обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья отражена специфика требований к доступной среде, в том числе:

- организации безбарьерной архитектурной среды образовательной организации;
- организации рабочего места обучающегося;
- техническим и программным средствам общего и специального назначения.

Учебные кабинеты, мастерские, специализированные лаборатории оснащены современным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

6.1.2.4. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

ППССЗ обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

С этой целью по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ созданы учебно-методические комплексы (УМК), включающие в себя лекционный материал, методические указания по выполнению практических и лабораторных работ, самостоятельной работе студентов, выполнению

курсовых проектов.

Обучающимся обеспечивается возможность получить электронные учебно-методические комплексы по дисциплинам, междисциплинарным комплексам профессиональных модулей на портале сайта дистанционных образовательных технологий колледжа-интерната, в локальной сети колледжа-интерната, в учебных аудиториях, в библиотеке, с помощью e-mail.

Электронные учебно-методические комплексы включают в себя тексты лекций, презентации, электронные обучающие программы, методические указания по выполнению практических и лабораторных работ, средства контроля знаний, задания для самостоятельной работы студента, рекомендации по изучению учебного материала, методические указания по выполнению курсовых проектов, выпускной квалификационной работы, выполнению заданий при прохождении практик.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к библиотечному фонду, укомплектованному печатными или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет, и включающему официальные, справочно-библиографические и периодические издания.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет.

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
1	Adobe Creative Cloud (Acrobat, Photoshop Illustrator, Adobe XD Animate, Premiere Pro)	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных	25

		носителях Учебная практика Производственная практика	
2	Microsoft Office (пакет офисных программ)	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Учебная практика Производственная практика	25
3	Autodesk 3dsMax	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	12
4	CorelDRAW	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных	12

		креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
5	Лаборатория Касперского: различные инструменты для анализа и обнаружения уязвимостей в программах	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Учебная практика Производственная практика	25
	Онлайн-ресурсы, свободно распространяемое ПО, российские аналоги ПО		
1	Онлайн-ресурсы и свободно распространяемое ПО для дизайна: Movavi Photo Editor SUPA Gimp Vectr Figma	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Учебная практика Производственная практика	-
2	1С-Битрикс: CMS и фреймворк для	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет	

	разработки веб-сайтов и интернет-магазинов	средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Учебная практика	
3	Мой офис (русский пакет офисных программ)	ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях Учебная практика Производственная практика	

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

Для адаптированной образовательной программы реализуются все виды практик, предусмотренные в соответствующем ФГОС СПО по специальности.

Цели и задачи, программы и формы отчетности по каждому виду практики определяются образовательной программой практик.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении мест прохождения учебной и производственных практик обучающимся инвалидом образовательная организация учитывает рекомендации, данные

по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики инвалидами создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности в соответствии с требованиями, утвержденными приказом Министерства труда России от 19 ноября 2013 года № 685н

Учебная практика проводится в каждом профессиональном модуле и является его составной частью. Задания на учебную практику, порядок ее проведения приведены в программах профессиональных модулей.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются рассредоточено или концентрированно в несколько периодов, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики.

Производственная практика (по профилю специальности) и преддипломная практика проводятся в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Базы практики. Основными базами практики обучающихся являются: рекламное агентство «Сибيريا Про», рекламный холдинг «Клуб Мечты», с которыми оформлены договорные отношения. Имеющиеся базы практики студентов обеспечивают возможность прохождения практики всеми студентами в соответствии с учебным планом.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на *любом* курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных

полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы (приложение 3).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Характеристика социокультурной среды образовательной организации, обеспечивающей социальную адаптацию обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Педагогический коллектив Колледжа-интерната, решая задачу развития общих компетенций выпускников, исходит, прежде всего, из того положения, что выражение результатов образования в терминах компетенций способствует усилению личностной направленности образовательно-воспитательного процесса, соответственно, требует от образовательного учреждения создания комплекса организационно-педагогических условий для формирования личности обучающегося.

Первостепенное значение уделяется взаимодействию всех участников образовательно-воспитательного процесса с целью разработки совместных подходов к формированию общих компетенций. При этом обучающийся рассматривается как субъект данной осознанной деятельности.

Временной аспект в Колледже-интернате структурирован следующими этапами:

1 курс – этап адаптации; ставятся задачи: социально – психологическая и профессиональная адаптация обучающихся; этап стабилизации, первостепенное значение уделяется ценностному самоопределению личности; профессиональное становление обучающихся проходит через изучение особенностей выбранной профессии и составление модели будущего специалиста;

2 курс – этап подготовки к выпуску, формирование профессионала; этот этап направлен на создание индивидуального стиля профессионального развития обучающихся

Колледжа. Показателями эффективности педагогических воздействий является устойчивое положительное отношение обучающихся к выбранной профессии. На каждом этапе проводится мониторинг социального развития личности.

Задачи формирования общих компетенций решаются в различных видах учебной и внеучебной деятельности. В рамках учебных дисциплин применяются личностно - ориентированные технологии; внедряются формы и методы учебной работы, активизирующие учебно-профессиональную деятельность студентов: ролевые игры, самостоятельная работа, создание ситуации свободного выбора и др. Серьезное внимание уделяется привлечению обучающихся к научно-исследовательской работе, участию в проводимых олимпиадах и конференциях. Важный момент - формирование сплоченного коллектива группы, в котором предполагается достаточно высокая организация самоуправления.

Способствуют формированию социально-активной, жизнеспособной, гуманистически ориентированной личности различные мероприятия, проводимые во внеучебное время в рамках целевых программ «Профессионал», «Я - лидер», «Я – гражданин России», «Закон знать – закон уважать» и др. Студенты-равноправные участники этих мероприятий. Активно работает студенческое самоуправление, участвующее в решении вопросов организации учебного процесса, досуга, быта и отдыха обучающихся. Огромную роль в формировании профессионально-важных личностных качеств студентов играет система психолог-педагогического сопровождения. Внедряются в настоящее время социальные проекты: «Школа «Лидер», клуб общения «Ветер перемен». Работают спортивные секции и творческие студии.

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих

программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы³

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПОП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Примерные оценочные материалы для проведения ГИА включают паспорт примерных оценочных материалов, описание структуры демонстрационного экзамена, типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

³ Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.