

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОКУЗНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ-ИНТЕРНАТ» МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФКОУ СПО «НГТКИ» МИНТРУДА РОССИИ

СОГЛАСОВАНО

Коммерческий директор
РХ "Dreams Club"

Притворов Александр Викторович
« 29 » 2011 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Н.Н. Агарков

« 29 » 2011 г.



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

031601 Реклама

Квалификация – специалист по рекламе

Новокузнецк, 2011 г.

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 031601 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «24»июня 2010 г. № 707.

Организация-разработчик:
ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НОВОКУЗНЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ-ИНТЕРНАТ»
МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	5
1.1. Основная профессиональная образовательная программа	5
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП	6
1.3. Общая характеристика ОПОП по специальности.....	6
1.3.1. Цель (миссия) ОПОП.....	6
1.3.2. Срок освоения ОПОП.....	7
1.3.3. Трудоемкость ОПОП	7
1.3.4. Особенности реализации ОПОП	8
1.3.5. Требования к абитуриенту	9
1.3.6. Востребованность выпускников.....	9
1.3.7. Возможности продолжения образования выпускника	10
1.3.8. Основные пользователи ОПОП.....	10
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	11
2.1. Область профессиональной деятельности	11
2.2. Объекты профессиональной деятельности	11
2.3. Виды профессиональной деятельности.....	11
3. Требования к результатам освоения ОПОП.....	12
3.1. Общие компетенции.....	12
3.2. Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции.....	12
3.3. Матрица соответствия компетенций и учебных дисциплин	14
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию	
образовательного процесса при реализации ОПОП.....	15
4.1. Календарный учебный график	15
4.2. Компетентностно-ориентированный учебный план.....	15
4.3. Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной (в т.ч.преддипломной) практик.....	16
5. Контроль и оценка результатов освоения ОПОП.....	19

5.1. Организация текущего контроля	19
5.2. Организация промежуточной аттестации	20
5.3. Организация государственной (итоговой) аттестации	21
6. Ресурсное обеспечение ОПОП	23
6.1. Кадровое обеспечение.....	23
6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение	23
6.3. Материально-техническое обеспечение.....	24
6.4. Условия реализации профессионального модуля ПМ 05 «Агент рекламный»	25
7. Характеристика среды колледжа, обеспечивающая развитие общих компетенций выпускников.....	27
8. Нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	30
9. Приложения	31
Приложение 1 Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам.....	32
Приложение 2 Компетентностно-ориентированный учебный план и график учебного процесса	35
Приложение 3 Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, преддипломной практики.....	39
Приложение 4 Программа государственной итоговой аттестации.....	40
Приложение 5 Тарификационный список преподавателей и других работников.....	41

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) специальности 031601 Реклама реализуется ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России по программе базовой подготовки на базе среднего (полного) общего образования.

ОПОП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную колледжем-интернатом с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 24 » июня 2010 г. № 707.

ОПОП регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя следующие документы: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, производственной (преддипломной) практики и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии и качество подготовки обучающихся.

ОПОП ежегодно обновляется в части состава дисциплин и профессиональных модулей, установленных учебным планом и содержания рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей, производственной (преддипломной) практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в рамках ФГОС.

ОПОП реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников колледжа.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативно-правовую основу разработки ОПОП по специальности составляют следующие документы:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. № 273 - ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 031601 Реклама от « 24 » июня 2010 г. № 707;
- Положение об организации образовательной деятельности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденное Приказом Минобрнауки России от 18 июля 2008 г. № 291;
- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав колледжа.

1.3. Общая характеристика ОПОП по специальности

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

ОПОП имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 031601 Реклама.

Выпускник ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России в результате освоения ОПОП специальности 031601 Реклама будет профессионально готов к:

- профессиональной деятельности по организации и проведению работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требования заказчика.

- выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС) - Агент рекламный.

Основная профессиональная образовательная программа ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практикоориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование у обучающихся готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование потребности обучающегося к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования.

1.3.2. Срок освоения ОПОП

Нормативный срок освоения ОПОП базовой подготовки при очной форме обучения на базе среднего (полного) общего образования составляет 2 г. 10 мес.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП

Общая трудоемкость основной профессиональной образовательной программы составляет 147 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	86 нед.
Учебная практика	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	5 нед.
Государственная (итоговая) аттестация	6 нед.
Каникулярное время	23 нед.
Итого	147 нед.

1.3.4. Особенности реализации ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа по специальности предусматривает изучение следующих *учебных циклов*:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;

и разделов:

- производственная практика (учебная, по профилю специальности, преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная (итоговая) аттестация, представляющая собой подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин, а профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности.

В состав каждого профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, а также учебная практика и практика по профилю специальности, которые реализуются концентрированно после изучения междисциплинарных курсов.

Учебная практика организована в колледже-интернате, практика по профилю специальности и преддипломная практика – в учреждениях и организациях, таких как рекламные агентства (узкоспециализированные или полного цикла), с которыми оформляются договорные отношения на время прохождения студентами производственной (преддипломной) практики.

В реализуемой ОПОП предусмотрено получение обучающимися профессии «рекламный агент» в рамках профессионального модуля ПМ 05. «Агент рекламный».

Оценка качества освоения ОПОП включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся (далее - ГИА).

ГИА проводится после освоения ОПОП в полном объеме и включает в себя подготовку и защиту ВКР. Успешно прошедшим государственную (итоговую) аттестацию присваивается квалификация «специалист по рекламе» и выдается диплом государственного образца.

При реализации ОПОП в образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций, доступ к интернет-ресурсам, тестовые формы контроля, участие в федеральном интернет-экзамене (ФЭПО). При разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда.

1.3.5. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен представить один из документов государственного образца:

- аттестат о среднем (полном) общем образовании;
- диплом о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования;
- диплом о среднем профессиональном или высшем профессиональном образовании;
- сертификат о сдаче ЕГЭ по дисциплинам вступительных испытаний (оригинал или ксерокопию).

1.3.6. Востребованность выпускников

Выпускники специальности 031601 Реклама могут осуществлять профессиональную деятельность на предприятиях и организациях следующих направлений: рекламные агентства (узкоспециализированные и

агентства полного цикла), издательские дома, теле-радио компании, рекламно-производственные компании, рекламные и маркетинговые отделы предприятий и организаций.

1.3.7. Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ОПОП по специальности 031601 Реклама, подготовлен:

- к освоению основных профессиональных образовательных программ высшего профессионального образования (ВПО);

1.3.8. Основные пользователи ОПОП

Основными пользователями ОПОП являются:

- преподаватели, сотрудники колледжа-интерната, имеющие отношение к образовательному процессу;
- студенты и слушатели, обучающиеся по специальности 031601 Реклама;
- администрация и коллективные органы управления колледжем;
- абитуриенты и их родители;
- работодатели.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография;
- рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете;
- корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке):

2.3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

2.3.2. Производство рекламной продукции.

2.3.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

2.3.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

2.3.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

3. Требования к результатам освоения ОПОП

3.1. Общие компетенции

В результате освоения ОПОП специалист по рекламе должен обладать **общими компетенциями** (по базовой подготовке) должен обладать следующими общими компетенциями:

Код компетенции	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Специалист по рекламе должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Профессиональные компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
Производство рекламной продукции	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	ПК.5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
	ПК.5.2	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
	ПК.5.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
	ПК.5.4	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
	ПК.5.5	Вести переговоры с заказчиком.
	ПК.5.6	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
	ПК.5.7.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.
	ПК.5.8.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
	ПК.5.9.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

3.3. Матрица соответствия компетенций и учебных дисциплин

Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ОПОП представляет собой основу, на базе которой сформирован компетентностно-ориентированный учебный план.

Матрица представлена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП специальности: теоретическое обучение, практики, промежуточная и государственная (итоговая) аттестация, каникулы.

Календарный учебный график приведен в структуре компетентностно-ориентированного учебного плана в Приложении 2.

4.2. Компетентностно-ориентированный учебный план

Учебный план носит компетентностно-ориентированный характер и определяет следующие характеристики ОПОП по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, а также по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной практики, практики по профилю специальности);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;

- формы государственной (итоговой) аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели, занятия группируются парами.

Компетентностно-ориентированный учебный план в бумажном формате представлен в Приложении 2.

4.3. Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной (в т.ч. преддипломной) практик

Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практик, преддипломной практики составляют содержательную основу ОПОП. Принципиальной особенностью рабочих программ в составе образовательной программы, реализующей ФГОС СПО, является их компетентностная ориентация.

В рабочих программах сформулированы конечные результаты обучения в органичной связи с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями.

Рабочие программы утверждены в установленном порядке, прикреплены к рабочему учебному плану, доступны преподавателям и студентам.

Рабочие программы представлены на бумажных носителях в Приложении 3.

Перечень рабочих программ приведен в следующей таблице:

Индекс дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование дисциплин	Разработчик	Кем утвержде-на	Прило-жение
ОГСЭ 01	«Основы философии»	Куропаткина Т.Ю. 2013	Зам. директора по	3.1

			УР, Лебедева И.П.	
ОГСЭ 02	«История»	Куропаткина Т.Ю. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.2
ОГСЭ03	«Иностранный язык»	Медведева Е.Г. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.3
ОГСЭ 04	«Русский язык и культура речи»	Минцис А.М. 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.4
ОГСЭ 05	«Основы этики»	Куропаткина Т.Ю. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.5
ОГСЭ 06	«Физическая культура»	Кучумова Н.Я. Свистунов С.В. 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.6
ЕН 01	«Математика»	Андрианова А.С. 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.7
ЕН 02	«Информатика»	Андрианова А.С. 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.8
ЕН 03	«Экологические основы природопользования»	Багренцев А.П. 2012	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.9
ЕН 04	«Основы исследовательской деятельности»	Минцис А.М. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.10
ОП.01	«Экономика организации»	Сапожникова Л.А. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.11
ОП.02	«Рисунок с основами перспективы»	Манина Г.Г. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.12
ОП.03	«Живопись с основами цветоведения»	Манина Г.Г. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.13
ОП.04	«Композиция»	Манина Г.Г. 2013	Зам. директора по	3.14

			УР, Лебедева И.П.	
ОП.05	«Основы бухгалтерского учета»	Сапожникова Л.А. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.15
ОП.06	«История изобразительного искусства»	Манина Г.Г. 2013	Зам. директора по УР, Лебедева И.П.	3.16
ОП.07	«Безопасность жизнедеятельности»	Липчак Г.Б. 2012	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.17
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Осколкова Е.А. 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.18
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Козырева С.С., Осколкова Е.А., Черных Л.В., 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.19
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Дорофеева О.Е., Сапожникова Л.А., 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.20
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Минцис А.М., Сапожникова Л.А., Толмачева Л.М., 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.21
ПМ.05	Агент рекламный	Козырева С.С., Осколкова Е.А., 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.22
УП.01	Учебная практика	Зинченко Л.А., Черных Л.В., 2011	Зам. директора по УР, Куимов С.М.	3.23

5. Контроль и оценка результатов освоения ОПОП

Оценка качества освоения ОПОП включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся (пункт 8.1 ФГОС).

5.1. Организация текущего контроля

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения с целью объективной оценки качества освоения программ дисциплин, междисциплинарных курсов, общих и профессиональных компетенций, а также стимулирования учебной работы студентов, мониторинга результатов образовательной деятельности, подготовки к промежуточной аттестации.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний отражены в соответствующих рабочих программах.

Составными элементами текущего контроля являются входной и рубежный контроль.

Входной контроль проводится в начале изучения дисциплины, междисциплинарного курса (далее – МДК) с целью выстраивания индивидуальной траектории обучения на основе контроля знаний обучающихся.

Рубежный контроль является контрольной точкой по завершению изучения учебной дисциплины, ее раздела, междисциплинарного курса, темы МДК, учебной практики, практики по профилю специальности и проводится два раза в течение учебного семестра с целью комплексной оценки уровня освоения программного материала.

Во время рубежного контроля преподаватель выводит каждому обучающемуся интегрированную оценку по итогам текущего контроля.

Проведение контрольных мероприятий во время рубежного контроля не предусматривается. При необходимости для отдельных обучающихся могут проводиться контрольные работы, дифференцированный зачет, устный опрос, тестирование.

Сроки и формы проведения рубежного контроля определяются преподавателем.

5.2. Организация промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью студента и ее корректировку и проводится с целью определения соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям к результатам освоения ОПОП, наличия умений самостоятельной работы с учебной литературой.

Промежуточная аттестация для всех учебных дисциплин и профессиональных модулей по результатам их освоения проводится в обязательном порядке в форме зачета или экзамена.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации студентов *не превышает 8 экзаменов* в учебном году, количество *зачетов – не больше 10*. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре. Обязательная форма промежуточной аттестации по профессиональным модулям – экзамен (квалификационный).

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин и междисциплинарных курсов;
- оценка компетенций обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Экзаменационные материалы по учебной дисциплине и междисциплинарному курсу включают в себя:

- теоретические и практические вопросы, позволяющие оценить степень освоения программного материала учебных дисциплин и ПМ;

- проблемные и творческие задания, направленные на оценку и определения уровня сформированности умений, общих и профессиональных компетенций.

Оценочные средства по профессиональному модулю направлены на проверку умений выполнять определенные операции профессиональной деятельности, т.е. носят практический характер и содержат индивидуальные практические задания.

5.3. Организация государственной (итоговой) аттестации

Государственная (итоговая) аттестация (далее ГИА) выпускников, завершающих обучение по специальности, является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП в полном объеме.

ГИА включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Для проведения ГИА разработана программа, определяющая требования к содержанию, объему и структуре ВКР, а также к процедуре ее защиты.

Темы выпускных квалификационных работ разработаны преподавателями совместно со специалистами организаций и учреждений (работодателями), заинтересованных в разработке данных тем и рассмотрены на методическом объединении по специальности. Темы ВКР взаимосвязаны с содержанием профессиональных модулей.

Государственная (итоговая) аттестация осуществляется государственной аттестационной комиссией (ГАК), в составе которой предполагается участие представителей работодателей. Основными функциями ГАК являются:

- комплексная оценка уровня подготовки выпускника;
- решение вопроса о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче выпускнику диплома о среднем профессиональном образовании.

Необходимым условием допуска выпускника к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение им компетенций при

изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Выпускнику предлагается представить отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения практики.

Программа итоговой аттестации представлена в Приложении.

6. Ресурсное обеспечение ОПОП

6.1. Кадровое обеспечение

Реализация ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами колледжа, имеющими высшее профессиональное образование, как правило, базовое или образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (профессионального модуля), имеющие опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, систематически занимающиеся научно-методической деятельностью.

Общая численность преподавателей, обеспечивающих реализацию образовательной программы составляет 16 чел, из них 11 штатных преподавателей, 5. чел. работают на основе внутреннего совместительства.

В реализации программ практики по профилю специальности и преддипломной практики участвуют специалисты-практики рекламных агентств и организаций города и области (областей).

Состав преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ОПОП, приведен в тарификационном списке в Приложении 5.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программам обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 031601 Реклама.

Реализация ОПОП специальности обеспечена доступом каждого студента к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу.

Библиотечный фонд колледжа в основном укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной литературы по дисциплинам, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

При проведении лекционных занятий используется мультимедиа комплекс, преподавателями разрабатываются электронные учебники и учебные пособия.

6.3. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по специальности соответствует требованиям ФГОС. Для реализации ОПОП используются учебные кабинеты, специализированные лаборатории факультета/института. Компьютеризация обеспечивается 3 компьютерными классами, объединенными в локальную сеть и оснащенными обучающими и информационными программами. Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Помещения, предназначенные для изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, оснащены современным оборудованием и техническими средствами.

В таблице представлен перечень лабораторий, мастерских и других помещений, используемых в организации учебного процесса для реализации ОПОП.

Наименование кабинетов, лабораторий	Номер кабинета, аудитории
Кабинет социально-экономических дисциплин (гуманитарных дисциплин)	505
Кабинет иностранного языка	407
Кабинет специальных дисциплин	405
Кабинет живописи и рисунка	202
Кабинет общественных дисциплин	406а
Кабинет проектирования рекламного продукта"	304
СТУДИИ:	-
Фотостудия	408

СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС	-
Спортивный зал	110
Открытый стадион широкого профиля	-
ЗАЛЫ:	-
Библиотека	113
Читальный зал с выходом в сеть Интернет	113
Актовый зал	602

6.4. Условия реализации профессионального модуля ПМ 05 «Агент рекламный»

Реализация профессионального модуля «Выполнение работ по профессии Агент рекламный» осуществляется в соответствии с рабочей программой, содержащей междисциплинарные курсы и учебную практику.

Теоретическое и практическое обучение организовано в учебных кабинетах колледжа-интерната. Выполнение программы обеспечено следующим необходимым оборудованием и техническими средствами обучения:

- персональные компьютеры;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения, прикладные компьютерные программы.
- телевизор;
- DVD-плеер;
- мультимедийный проектор;
- модем;
- лазерный принтер;
- струйный принтер;
- сканер;
- фотоаппараты;
- видеокамеры.

К реализации программы ПМ привлечены преподаватели, имеющие опыт практической работы в учреждениях и организациях, стаж педагогической работы.

Профессиональный модуль завершается проведением экзамена (квалификационного). К работе в составе комиссии привлечены работодатели, представители рекламных агентств и организаций.

Порядок подготовки и проведения экзамена (квалификационного) определен в рекомендациях по подготовке и проведению экзамена (квалификационного).

7. Характеристика среды колледжа, обеспечивающая развитие общих компетенций выпускников

Педагогический коллектив Колледжа-интерната, решая задачу развития общих компетенций выпускников, исходит, прежде всего, из того положения, что **выражение результатов образования в терминах компетенций способствует усилению личностной направленности образовательно-воспитательного процесса**, соответственно, требует от образовательного учреждения создания комплекса организационно-педагогических условий для формирования личности обучающегося.

Первостепенное значение уделяется взаимодействию всех участников образовательно-воспитательного процесса с целью разработки совместных подходов к формированию общих компетенций. При этом обучающийся рассматривается как субъект данной осознанной деятельности.

Временной аспект в Колледже-интернате структурирован следующими этапами:

1 курс – этап адаптации; ставятся задачи: социально – психологическая и профессиональная адаптация обучающихся;

2 (3) курсы – этап стабилизации, первостепенное значение уделяется ценностному самоопределению личности; профессиональное становление обучающихся проходит через изучение особенностей выбранной профессии и составление модели будущего специалиста;

3 (4) курсы – этап подготовки к выпуску, формирование профессионала; этот этап направлен на создание индивидуального стиля профессионального развития обучающихся Колледжа. Показателями эффективности педагогических воздействий является устойчивое положительное отношение обучающихся к выбранной профессии. На каждом этапе проводится мониторинг социального развития личности.

Задачи формирования общих компетенций решаются в различных видах учебной и внеучебной деятельности. В рамках учебных дисциплин

применяются личностно - ориентированные технологии; внедряются формы и методы учебной работы, активизирующие учебно-профессиональную деятельность студентов: ролевые игры, самостоятельная работа, создание ситуации свободного выбора и др. Серьезное внимание уделяется привлечению обучающихся к научно-исследовательской работе, участию в проводимых олимпиадах и конференциях. Важный момент - формирование сплоченного коллектива группы, в котором предполагается достаточно высокая организация самоуправления.

Способствуют формированию социально-активной, жизнеспособной, гуманистически ориентированной личности различные мероприятия, проводимые во внеучебное время в рамках целевых программ «Профессионал», «Я – лидер», «Я – гражданин России», «Закон знать – закон уважать» и др. Студенты – равноправные участники этих мероприятий. Активно работает студенческое самоуправление, участвующее в решении вопросов организации учебного процесса, досуга, быта и отдыха обучающихся. Огромную роль в формировании профессионально-важных личностных качеств студентов играет система психолог-педагогического сопровождения. Внедряются в настоящее время социальные проекты: «Школа «Лидер», клуб общения «Ветер перемен». Работают спортивные секции и творческие студии.

Организуемая деятельность направлена на формирование следующих общих компетенций:

1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Мастера производственного обучения и преподаватели общепрофессиональных и специальных дисциплин организуют мероприятия, направленные на формирование профессиональных компетенций. Традиционно проводятся следующие мероприятия:

- Выставки творческих работ студентов (по дисциплинам ОП: «Рисунок с основами перспективы»; «Живопись с основами цветоведения»; по междисциплинарным курсам «Техники и технология рекламной фотографии»);
- Конкурс профессионального мастерства «Специалист 3-го тысячелетия»;
- Конкурсы, приуроченные к профессиональным праздникам (День рекламиста, Международный день анимации).

Отработка практических навыков осуществляется студентами по время проведения различных учебных и внеучебных мероприятиях: студенты специальности 031601 Реклама осуществляют фото- и видеосъемку мероприятий, формируют фотоотчеты, монтируют отснятый видеоматериал.

8. Нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

- 8.1. Рекомендации по формированию рабочих программ учебных дисциплин, профессиональных модулей и практик.
- 8.2. Положение об организации текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по программам СПО.
- 8.3. Порядок организации практик обучающихся в ФКПОУ «НГГТКИ» Минтруда России по программам СПО.
- 8.4. Порядок подготовки и проведения государственной (итоговой) аттестации по программам СПО.

9. Приложения

Приложение 1 Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
ОГСЭ.06	Физическая культура	ОК-2	ОК-3	ОК-6	ОК-10	ОК-11	ОК-12						
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10		
ОГСЭ.02	История	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10		
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи	ОК-1											
ОГСЭ.05	Основы этики	ОК-1											
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
ЕН.01	Математика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-12				
ЕН.03	Информатика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-12		
ЕН.04	Основы исследовательской деятельности												
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-4.1	ПК-4.1
		ПК-4.2	ПК-4.3										
ОП.07	Безопасность жизнедеятельности	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ПК-1.1	ПК-1.2
		ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-3.1	ПК-3.2	ПК-4.1	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3
ОП.01	Экономика организации	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-3.2								
ОП.02	Рисунок с основами перспективы	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2							
ОП.03	Живопись с основами цветоведения	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2							
ОП.04	Композиция	ОК-1	ОК-3										

ОП.05	Основы бухгалтерского учета	ОК-5											
ОП.06	История изобразительного искусства	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.1	ПК-1.2										
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5							
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5							
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-1.5							
МДК.01.03	Рекламный текст												
МДК.01.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности												
УП.01.01	Учебная практика	ОК-8	ОК-9	ОК-11									
ПП.01.01	Производственная практика												
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-1.3	ПК-1.4	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3							
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3									
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3									
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3									
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3									
МДК.02.05	Психология рекламы	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3									

УП.02.01	Учебная практика	ОК-12	ПК-1.3	ПК-1.4									
ПП.02.01	Производственная практика												
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ПК-2.1	ПК-2.2
		ПК-2.3	ПК-3.1	ПК-3.2									
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ПК-3.1	ПК-3.2
МДК.03.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3									
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3									
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-3.2	ПК-4.1	ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3							
МДК.04.01	Менеджмент	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-11	ОК-12	ПК-4.1
		ПК-4.2	ПК-4.3										
МДК.04.02	Экономические основы рекламной деятельности	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12
		ПК-4.1	ПК-4.2	ПК-4.3									
МДК.04.03	Предпринимательская деятельность в области рекламы	ПК-3.2	ПК-4.1										
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ПК-3.2	ПК-4.1										
ПМ.05	Агент рекламный	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-10	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.5
		ПК-3.1	ПК-4.2	ПК-4.3									
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности	ОК-10	ПК-1.2	ПК-1.3									
МДК.05.02	Основы рекламных, коммуникационных технологий												
МДК.05.03	Современная оргтехника												
УП.05.01	Учебная практика	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-10	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-1.5
		ПК-3.1	ПК-4.2	ПК-4.3									

Приложение 2 Компетентностно-ориентированный учебный план и график учебного процесса

1 График учебного процесса

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт				6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя				3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв				5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев				2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар				2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр				6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май				4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл				6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл - 2 авг				3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
I																	0	=	=																		0	0	0	0	0	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Обозначения:



Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам



Промежуточная аттестация



Каникулы



Учебная практика



Производственная практика (по профилю специальности)



Производственная практика (преддипломная)



Подготовка к государственной (итоговой) аттестации



Государственная (итоговая) аттестация



Неделя отсутствия

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подготовка	Проведение				
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	нед.	нед.	нед.			нед.			
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.			
I	33	1188	16	576	17	612	2		2	6	1	5								11	52			
II	31	1116	15	540	16	576	2		2				9	2	7					10	52	45		
III	22	792	13	468	9	324	1		1				8	4	4		4	4	2	2	43			
Всего	86	3096		1584		1512	5			6			17			4		4	2	23	147			

ПМ	Профессиональные модули	8	16			2555	877	1678	674	954	50	160	64	96	46	50		562	188	374	176	198		336	126	210	80	130		491	171	320	120	200		580	190	390	144	216	30	426	138	288	108	160	20		
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	2	4			668	206	462	162	280	20							97	29	68	38	30		86	26	60	20	40		184	56	128	48	80		140	42	98	28	70		161	53	108	28	60	20		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6				311	85	226	96	110	20							47	13	34	24	10		41	11	30	10	20		88	24	64	24	40		86	24	62	22	40		49	13	36	16		20		
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		5			195	65	130	40	90								45	15	30	10	20		45	15	30	10	20		96	32	64	24	40		54	18	36	6	30									
МДК.01.03	Рекламный текст		2			50	16	34	14	20								50	16	34	14	20																											
МДК.01.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			112	40	72	12	60																																112	40	72	12	60			
УП.01.01	Учебная практика					РП	False	час		н/д		час		н/д			час		н/д				час		н/д				час		н/д			час		н/д			час		н/д			час		н/д			
ПП.01.01	Производственная практика		6			РП	False	час	144	н/д	4		час		н/д		час		н/д				час		н/д				час		н/д			час		н/д			час		н/д			час		н/д	1		
ПМ.1.ЭК	Экзамен квалификационный	6																																															
ПМ.02	Производство рекламной продукции	4	3			1126	410	716	302	384	30	53	21	32	22	10		262	92	170	92	78		205	85	120	50	70		259	99	160	60	100		242	80	162	46	86	30	105	33	72	32	40			
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6				284	94	190	64	126								50	16	34	14	20		45	15	30	10	20		48	16	32	12	20		87	29	58	12	46		54	18	36	16	20			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		5			228	80	148	48	100								53	19	34	14	20		46	16	30	10	20		49	17	32	12	20		80	28	52	12	40									
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	4				260	100	160	80	80		53	21	32	22	10		54	20	34	24	10		49	19	30	10	20		104	40	64	24	40															
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	6				304	120	184	94	60	30							55	21	34	24	10		65	25	30	20	10		58	26	32	12	20		75	23	52	22		30	51	15	36	16	20			
МДК.02.05	Психология рекламы		4			50	16	34	16	18								50	16	34	16	18																											
УП.02.01	Учебная практика					РП	False	час		н/д		час		н/д			час		н/д				час		н/д				час		н/д			час		н/д			час		н/д			час		н/д			
ПП.02.01	Производственная практика		6			РП	False	час	360	н/д	10		час		н/д		час		н/д				час		н/д				час		н/д			час		н/д			час		н/д			час		н/д	1		
ПМ.2.ЭК	Экзамен квалификационный	6																																															
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		2			242	84	158	68	90													45	15	30	10	20		48	16	32	12	20		121	43	78	38	40		28	10	18	8	10				
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		6			110	40	70	30	40																										82	30	52	22	30		28	10	18	8	10			
МДК.03.02	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4			132	44	88	38	50								45	15	30	10	20		48	16	32	12	20							39	13	26	16	10										
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)					РП	False	час	36	н/д	1		час		н/д		час		н/д				час		н/д				час		н/д			час		н/д			час		н/д			час		н/д	1		
ПМ.3.ЭК	Экзамен квалификационный																																																
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		4			209	67	142	72	70																										77	25	52	32	20		132	42	90	40	50			
МДК.04.01	Менеджмент		6			92	30	62	32	30																										39	13	26	16	10		53	17	36	16	20			
МДК.04.02	Экономические основы рекламной деятельности		6			53	17	36	16	20																																							
МДК.04.03	Предпринимательская деятельность в области рекламы		6			64	20	44	24	20																										38	12	26	16	10		26	8	18	8	10			
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)		6			РП	False	час	72	н/д	2		час		н/д		час		н/д				час		н/д				час		н/д			час		н/д			час		н/д			час		н/д	1		
ПМ.4.ЭК	Экзамен квалификационный																																																

[illegible]

Приложение 3 Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, преддипломной практики

Приложение 4 Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 5 Тарификационный список преподавателей и других работников

Список разработчиков ОПОП колледжа-интерната:

<i>подпись</i>	<i>ФИО, должность, ученая степень, ученое звание</i>
<i>подпись</i>	<i>ФИО, должность, ученая степень, ученое звание</i>

Методическая комиссия _____

<i>Подпись</i>	<i>ФИО председателя МК, ученая степень, ученое звание</i>

Представители работодателей:

Наименование организации

<i>подпись</i>	<i>ФИО, должность, ученая степень, ученое звание</i>

Наименование организации

<i>подпись</i>	<i>ФИО, должность, ученая степень, ученое звание</i>